**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER**

**(RPS)**

MATA KULIAH:

Manajemen Logistik dan SCM

Logo

Description automatically generated

DISUSUN OLEH:

Sigit Santosa, SE, MM

**PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PEMASARAN**

**POLITEKNIK POS INDONESIA**

**BANDUNG 2022**

**LEMBAR PENGESAHAN**

Rencana Pembelajaran Semester (RPS) untuk Mata Kuliah

* Kode Mata Kuliah : MB32051
* Nama Mata Kuliah : Manajemen Logistik dan SCM

Bandung, 22 Februari 2022

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Penyusun |  | Mengetahui |
| Dosen Pengampu Mata Kuliah,    Sigit Santosa, SE, MM  NIK/NIDN. .0416126103 |  | Ketua Program Studi  D3 Manajemen Pemasaran,  .................................................  NIK/NIDN. ................................ |

**DAFTAR ISI**

1. Profil Mata Kuliah

* Identitas Mata Kuliah
* Deskripsi Mata Kuliah

Mata ajar ini membahas masalah-masalah utama yang berkaitan dengan perancangan dan manajemen rantai pasokan. Manajemen rantai pasokan (*supply chain management*) adalah himpunan pendekatan-pendekatan yang digunakan untuk melakukan integrasi secara efisien, pemasok, produsen, gudang, dan toko agar barang dapat diproduksi dan didistribusikan ke lokasi yang tepat, dengan jumlah yang tepat dan pada saat yang tepat pula. Salah satu tujuan utama dari manajemen rantai pasokan adalah untuk meminimalkan total biaya rantai pasokan dengan tetap memenuhi berbagai pemenuhan pelayanan. Setelah mengikuti mata ajar ini mahasiswa diharapkan mampu mengilustrasikan konsep -konsep manajemen logistik dan rantai pasokan pada perusahaan manufaktur dan jasa, dapat memahami pentingnya manajemen rantai pasokan dalam operasional bisnis, menjelaskan prinsip-prinsip dasar dari manajemen rantai pasokan, dan mengetahui praktek-praktek manajemen rantai pasokan di dunia industri.

* Daftar Pustaka

1. Fandi, Tjiptono. 2014. *Service, Quality & Satisfaction*. Edisi 3. Yogyakarta: Penerbit Andi.
2. Sunil Chopra dan Peter Meindl, *Supply Chain Management, Strategy, Planning & Operations.* 3rd Edition, Pearson International Edition, 2007. [CH].
3. Donald J. Bowersox, David J. Closs, M Bixby Cooper, *Supply Chain Logistics Management, Second edition*, McGraw-Hill, New York 2007. [BCC]
4. Alan Rushton, Phil Croucher, Peter Baker*, The Handbook of Logistics and Distribution Management,* fourth edition, Kogan Page Limited, London 2010. [APP]
5. Bahan-bahan dari dosen, bahan-bahan dari internet
6. Rencana Pembelajaran Per Semester (RPS)

Lihat dibawah

1. Rencana Tugas

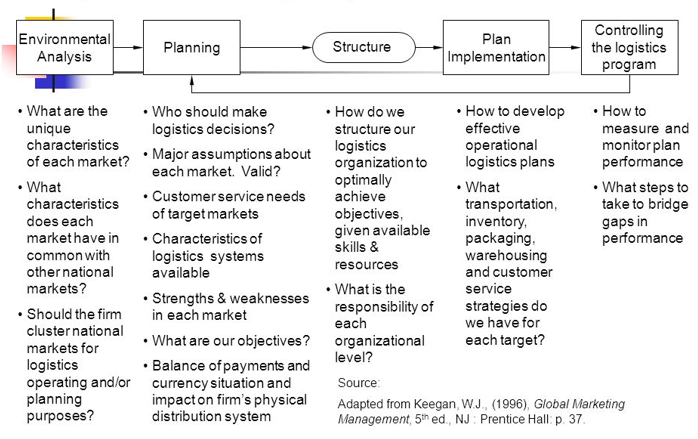
Dua Paper Mandiri, yaitu sebelum UTS dan sebelum UAS

Tiap kelas dibuat kelompok-kelompok, tiap kelompok maksimal 5-6 orang, da dimita untuk

melakukan pengamatan langsung/primer atau secara sekunder/melalui internet terhadap sebuah kegiatan pada sebuah perusahaan. Setelah melakukan pengamatan awal, kemudian memilih satu topik atau lebih yang ada di silabus. Tahapan berikutnya adalah lakukan pengamatan bagaimana perusahaan menerapkan mengenai topik yang dipilih tersebut. Dari hasil pengamatan ini, tugas mahasiswa adalah membandingkan antara pelaksanaan di lapangan dengan teori yang terkait dengan topik, menganalisis perbedaan yang terjadi antara teori dengan praktek, dan memberikan saran-saran yang terbaik.

Sebelum UAS

Analisis berbagai isu tentang global logistic



1. Penentuan Nilai Akhir Mata Kuliah

**Evaluasi Pembelajaran**

Prasyarat mengikuti Ujian 75% kehadiran

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. | Nilai UTS | : Rata-Rata Nilai Tes Pertemuan 1 s.d. 8 |
| 2. | Nilai UAS | : Rata-Rata Nilai Tes Pertemuan 9 s.d. 16 |
| 3. | Nilai Akhir | : Rata-Rata (Nilai UTS + Nilai UAS) |

1. **PROFIL MATA KULIAH**

Identitas Mata Kuliah:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Nama Mata Kuliah | : | Manajemen Logistik dan SCM |
| Kode Mata Kuliah | : | MB3 2051 |
| SKS | : | 2 |
| Jenis | : | Mata Kuliah Inti / Mata Kuliah Tambahan |
| Model Pertemuan/Jam Pelaksanaan | : | 14Tatap Muka = .28.. Jam Pertemuan |
| Semester/Tingkat | : | 2/1 |
| Pre-Requisite | : | - |

Deskripsi Mata Kuliah:

|  |
| --- |
| Mata ajar ini membahas masalah-masalah utama yang berkaitan dengan perancangan dan manajemen rantai pasokan. Manajemen rantai pasokan (*supply chain management*) adalah himpunan pendekatan-pendekatan yang digunakan untuk melakukan integrasi secara efisien, pemasok, produsen, gudang, dan toko agar barang dapat diproduksi dan didistribusikan ke lokasi yang tepat, dengan jumlah yang tepat dan pada saat yang tepat pula. Salah satu tujuan utama dari manajemen rantai pasokan adalah untuk meminimalkan total biaya rantai pasokan dengan tetap memenuhi berbagai pemenuhan pelayanan. Setelah mengikuti mata ajar ini mahasiswa diharapkan mampu mengilustrasikan konsep -konsep manajemen logistik dan rantai pasokan pada perusahaan manufaktur dan jasa, dapat memahami pentingnya manajemen rantai pasokan dalam operasional bisnis, menjelaskan prinsip-prinsip dasar dari manajemen rantai pasokan, dan mengetahui praktek-praktek manajemen rantai pasokan di dunia industri. |

Daftar Pustaka:

1. Fandi, Tjiptono. 2014. *Service, Quality & Satisfaction*. Edisi 3. Yogyakarta: Penerbit Andi.
2. Sunil Chopra dan Peter Meindl, *Supply Chain Management, Strategy, Planning & Operations.* 3rd Edition, Pearson International Edition, 2007. [CH].
3. Donald J. Bowersox, David J. Closs, M Bixby Cooper, *Supply Chain Logistics Management, Second edition*, McGraw-Hill, New York 2007. [BCC]
4. Alan Rushton, Phil Croucher, Peter Baker*, The Handbook of Logistics and Distribution Management,* fourth edition, Kogan Page Limited, London 2010. [APP]
5. Bahan-bahan dari dosen, bahan-bahan dari internet
6. **RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Pertemuan ke** | **Kemampuan akhir yang diharapkan** | **Bahan Kajian**  **(Materi Ajar)** | **Metode/Strategi Pembelajaran** | **Kriteria Penilaian (Indikator)** | **Bobot Nilai** |
| 1 | Mahasiswa memahami dan menguasai konsep:   1. *The supply chain revolution* 2. *Generalized supply chain model* 3. *Integrative management* 4. *Responsiveness* 5. Globalization 6. Digital Business Transformation | **Revolusi Manajemen Rantai Pasok(*Supply Chain Management), SCM*** | Ceramah  Tanya Jawab  Diskusi, dll. | Kemampuan menyerap  perkuliahan, memahami  permasalahan, dan  keaktifan dalam diskusi  serta mengekspresikan  pendapat dan gagasan. | 10% |
| 2 | Mahasiswa memahami dan menguasai konsep :   1. The logistics of business is big and important 2. The logistical value proposition 3. The work of logistics 4. Logistical operations 5. Logistical operating arrangements 6. Flexible structure 7. Supply chain synchronization | **Logistik** | Ceramah  Tanya Jawab  Diskusi, dll. | Kemampuan menyerap  perkuliahan, memahami  permasalahan, dan  keaktifan dalam diskusi  serta mengekspresikan  pendapat dan gagasan. | 10% |
| 3 | Mahasiswa memahami dan menguasai konsep:   1. Total logistic concept 2. Planning for distribution and logistic 3. The financial impact of logistic 4. Globalization and integration 5. Integrated system 6. Competitive advantage trough logistic 7. Logistic and supply chain management | Logstik dan Rantai  Pasok Terintegrasi | Ceramah  Tanya Jawab  Diskusi, dll. | Kemampuan menyerap  perkuliahan, memahami  permasalahan, dan  keaktifan dalam diskusi  serta mengekspresikan  pendapat dan gagasan. | 10% |
| 4 | Mahasiswa memahami dan menguasai konsep :   1. Customer-focused marketing 2. Customer service 3. Customer satisfaction 4. Customer success 5. Forecasting 6. Collaborative planning, forecasting, and   replenishment   1. Customer relationship management | Akomodasi Konsumen | Ceramah  Tanya Jawab  Diskusi, dll. | Kemampuan menyerap  perkuliahan, memahami  permasalahan, dan  keaktifan dalam diskusi  serta mengekspresikan  pendapat dan gagasan. | 10% |
| 5 | Mahasiswa memahami dan menguasai konsep:   The quality imperative   Procurement   Manufacturing   Logistical interfaces | Pengadaan dan  Manufaktur | Ceramah  Tanya Jawab  Diskusi, dll. | Kemampuan menyerap  perkuliahan, memahami  permasalahan, dan  keaktifan dalam diskusi  dan berpendapat. | 10% |
| 6 | Mahasiswa memahami dan menguasai konsep :  Information system Logistik da SCM functionality   1. Comprehensive information system integration 2. Communication 3. Supply chain information system | Kerangka Logistik da SCM | Ceramah  Tanya Jawab  Diskusi, dll. | Kemampuan menyerap  perkuliahan, memahami  permasalahan, dan  keaktifan dalam diskusi  dan berpendapat. | 10% |
| 7 | Mahasiswa mampu memahami dan menangkap masalah, keyword dan konsep teoritis yang telah dipaparkan dari pertemuan ke-1 sampai dengan pertemuan ke-6. | Review/ Presetasi | Ceramah  Tanya Jawab  Diskusi, dll. | Kemampuan memahami  permasalahan, dan  keaktifan dalam diskusi  dan berpendapat | 5% |
| Ujian Tengah Semester | | | | | |
| 8 |  | Evaluasi dan UTS |  |  | 35% |
| 9 | Mahasiswa memahami dan menguasai konsep :   1. Transport functionalit and principles. 2. Transportation regulation 3. Transportation structure 4. Transportation service | Infrastruktur  Trasportasi | Ceramah  Tanya Jawab  Diskusi, dll. | Kemampuan menyerap  perkuliahan, memahami  permasalahan, dan  keaktifan dalam diskusi  dan berpendapat. | 10% |
| 10 | Mahasiswa memahami dan menguasai konsep :   1. Transportation economics and pricing 2. Transport administration 3. Documentation | Operasioal Transortasi | Ceramah  Tanya Jawab  Diskusi, dll. | Kemampuan menyerap  perkuliahan, memahami  permasalahan, dan  keaktifan dalam diskusi  dan berpendapat. | 10% |
| 11 | Mahasiswa memahami dan menguasai :   1. Inventory functionality and definitions 2. Inventory carrying cost 3. Planning inventory 4. Managing uncertainty 5. Inventory management policies 6. Inventory management practices | Persediaan | Ceramah  Tanya Jawab  Diskusi, dll. | Kemampuan menyerap  perkuliahan, memahami  permasalahan, dan  keaktifan dalam diskusi  dan berpendapat. | 10% |
| 12 | Mahasiswa memahami dan menguasai konsep :   1. Strategic warehousing 2. Warehouse operations 3. Warehouse ownership arrangements 4. Warehouse decisions | Pergudangan | Ceramah  Tanya Jawab  Diskusi, dll. | Kemampuan menyerap  perkuliahan, memahami  permasalahan, dan  keaktifan dalam diskusi  dan berpendapat. | 10% |
| 13 | Mahasiswa memahami dan menguasai konsep :   1. Packaging perspectives 2. Packaging for material handling efficienc 3. Materials handling | Packaging & Hadling material | Ceramah  Tanya Jawab  Diskusi, dll. | Kemampuan menyerap  perkuliahan, memahami  permasalahan, dan  keaktifan dalam diskusi  dan berpendapat. | 10% |
| 14 | Mahasiswa memahami dan menguasai konsep :   1. Why integration creates value 2. System concept and analysis 3. Logistical integration objectives 4. Enterprise integration 5. Supply chain processes 6. Sales and Operations Planning (S&OP) 7. Supply chain planning 8. Pricing | Itegrasi Operasi | Ceramah  Tanya Jawab  Diskusi, dll. | Kemampuan menyerap  perkuliahan, memahami  permasalahan, dan  keaktifan dalam diskusi  dan berpendapat. | 10% |
| Ujian Akhir Semester | | | | | |

1. **RENCANA TUGAS**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Bahan Kajian | : | Bebas materi 1 sd 12 |
| Semester | : | 2 |
| SKS | : | 2 |
| Minggu ke | : | 13 |
| Tugas ke | : | 2 |

1. Tujuan Tugas

a. Review terhadap materi yang telah diajarkan di kelas.

b. Memperluas pengetahuan dan pemahaman mahasiswa dengan melakukan pengamatan di lapangan antara teori dan kondisi praktis di lapangan.

c. Meningkatkan kemampuan analisis mahasiswa.

2. Uraian Tugas

1. Objek Tugas: Tiap kelompok maksimal 5-6 orang menentukan pengamatan, yang obyek pengamatannya mengambil dari salah satu materi perkuliahan, misalnya :

1). Alur yang digunakan perusahaan apakah skema logistik saja atau SCM

2). Bagaimana perusahaan logistik/SCM melakukan efisiensi transportasi

3). Bagaimana logistik/SCM tersebut berkontribusi pada profit perusahaan

4). 5). Logistik halal dalam praktek

6). Green Logistik dalam praktek

7). Dsb

1. Yang harus dikerjakan dengan batasan-batasan:
2. Tetukan terlebih dahulu fokus pengamatan yang akan anda lakukan
3. Cari obyek yang memungkinkan anda untuk melakukan pegamatan, misalnya distribusi sembako. Lakukan pegamatan dengan fokus anda sebagaimana point 1) diatas
4. Metode/cara/acuan yang digunakan: .
5. Minta ijin kepada obyek, gunakan surat pengatar dari prodi jika diperlukan
6. Siapkan catatan , terutama point-point yang mau ditanyakan, yang ini krusial terakait dengan teori. Jika berbeda dapat ditanyakan mengapa
7. Bertanya kepada obyek jangan sampai menganggu
8. Deskripsi output yang dihasilkan:
9. Berikan judul yang spesifik dengan langsung pada fokus Anda, misalnya Pelaksanaan Logistik halal pada Distributor Tiga Raksa Satria, Bandung
10. Point-point halal logistik dalam praktek
11. Point-point halal logistik dalam menurut Teori
12. Perbedaan point 2) dan 3) dan sebab-sebabnya
13. Kesimpulan
14. Siapkan laporan Anada dalam format microsof Word dan powerpoit untuk dibahas

3. Kriteria Penilaian

1. Kerapihan : 25%
2. Isi tugas/kelengkapan & kejelasan deskriptif tugas : 50%
3. Ketepatan waktu pengumpulan : 25%

4. Waktu

Waktuya 1,5 bulan sangat cukup. Dipresetasikan pada pertemuan ke -13

1. **PENENTUAN NILAI AKHIR MATA KULIAH**

|  |  |
| --- | --- |
| **Komponen Penilaian** | **Bobot (%)** |
| UTS | 35 |
| UAS | 45 |
| Tugas | 20 |
|  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Nilai Score**  **(Angka Mutu)** | **Huruf Mutu** |
| 81 - 100 | A |
| 61 - 80 | B |
| 41 - 60 | C |
| 21 - 40 | D |
| 0 -20 | E |